

モエル塾生メルマガ2025.1.29

「モエル塾生メルマガ20250129」

※このメルマガはモエル塾生が最強集客メソッドをもっと深く理解出来るように若林が解説したものです。

今回のテーマ「メソッドを知らないのに結果が出たのはなぜか？」

こんにちは^^

今年の目標を立てていて、色々やりたいことが出てきてウキウキしている若林慶太（わかばやしけいた）です^^

現在、若林担当している3ヶ月プログラムですが、ここに参加されているメンバーがとてもすごいです。

プログラムが始まる前からたくさんの質問が来て、さらには「お客さんに〇〇をやってみました」「お客さんからこんな反応がありました」と次々と報告がきます。

なんとそれで、結果が出てしまった人もいます(*_*)まだ、「気にかかけ」も説明してないうちに、です。

LINEのやりとりの中でやっていたことは、「まずお客さんを笑顔にしてみてくださいね」「お客さんがどう思っているか確認してみましょう」というアドバイスだけです。

今回のプログラム生は、それを素直に実践してくれました。

でもただそれだけでも、「なかなか決まらない一番高額の継続来店が決まりました」という施術サロンのOさん、「お客さんからあなたの提案に任せて導入するわ、と決めていただきました」という生活用品レンタルのUさんと報告がきました。

彼らはこれから3点セットを使い始めたらとんでもない結果が出るのではないかと今から楽しみです^^

ここから、「お客さんを笑顔にする」「自分が売りたいではなく、お客さんがどういう気持ちなのかを優先する」これをしっかり実践するだけでもちゃんと結果が出る、ということを確認しました。

最強集客メソッドではこれが重要なポイントです。

でも、全てのツールやメソッドはそれを実践しやすくするものです。ぜひ「お客様の笑顔」「お客様の気持ち」をまず優先して実践していきましょう！

※もし動きが止っていて、結果が出なくてなとかしたい、と思っているなら、いつでもLINEで相談してくださいね(>人<;)