

モエル塾生メルマガ2025.5.12

「モエル塾生メルマガ20250512」

※このメルマガはモエル塾生が最強集客メソッドをもっと深く理解出来るように若林が解説したものです。

今回のテーマ「最短で結果を手にする方法とは？」

こんにちは^^

忙しいと思っていたら急に時間が取れて嬉しい一方、いざとなると何をやっていいのか分からず焦っている若林慶太（わかばやしけいた）です(^^)

3か月プログラムは順調に進んでいますが、それでも毎回すぐに結果を出す人となかなか結果が出ない人がいます。

最初にあなたレターを作って気かけの実践をしながら口コミチラシを作ってまた実践する。

ここまででスタートして1か月くらいがたちますが、この辺りから結果が出始める人とちょっと停滞する人に分かります。

色々な理由がありますが、すぐに結果が出る人のパターンをお伝えしたいと思います。

プログラムがスタートする前に必ずそして強くお伝えすることがありますが、それは、

「気かけの実践の量が反響率につながります」ということです。あなたレターを作って、口コミチラシを作って配ったからそれでよし、ではないんです。

司法書士のIさんは、相談会に来た人にアドバイスをしてそこから正式に書類作りを受けるということをしています。これまでは、「相談会に来るんだから困り事は分かっているしアドバイスすれば正式依頼になるものだ」と思っていたのですが、意外に思ったほど契約になりません。

そこでこのメソッドを始めたのですが、1か月やっている中でこの相談会でのスタンスが変わりました。

「気にかけてをすることで表面的な悩みではなく、本当の本音が聞けるようになり、深くお客さんのことを知れるようになってきた。そういうお客さんは必ずしっかりと考えてくれるようになりその上で契約してくれるので、深い関係のお客さんになってくれます」という気づきがありました。

郵便局にも相談会のチラシを置いていたのですが、以前は全然減らなかったのに、あなたレターのセットに変えてこの実践をしていたら、先日郵便局から「チラシがなくなりましたので補充してください」と初めてそんな連絡があったそうです。

まさに気かけの実践量がチラシ反響率に連動してきた証拠です。あなたレターや口コミチラシを配っているのに全然何も起こらない、とちょっと停滞感を持っているなら、改めて気かけの実践をしてみましょう！

絶対に動きがありますよ^^

※もし動きが止っていて、結果が出なくてなとかしたい、と思っているなら、いつでもLINEまたは個別相談してくださいね(>人<;)
若林の個別Zoom相談は、毎週金曜日、8時半または9時です。日程の詳細、予約はモエルからのメールでご確認ください。