

モエル塾生メルマガ2025.7.16

「モエル塾生メルマガ20250716」

※このメルマガはモエル塾生が最強集客メソッドをもっと深く理解出来るよう若林が解説したものです。

今回のテーマ「これはあなたレターの効果？」

こんにちは^^

体重が7キロ減っても体の軽さがあまり変わらなく感じるのが不思議な気がする若林慶太（わかばやしけいた）です(^^)

グルコンや個別のコンサルなどで、

「最近はどうですか？」と聞くと、

「結構問い合わせが来てます」とか「今月は既存のお客さんから連絡があって2件契約になりました」

という報告の後に多いのが、

「ただこれって、あなたレターの効果かは分からないんですが・・・」

ということをする人が結構います。

なんでそう思うのかを聞くと、

「あなたレターを送ってすぐに連絡があったわけではないので」とか「たまたま話ができてそこから契約になった」とか「タイミングが良かったので」「口コミチラシの内容とは違う相談なので」と様々ですがどうも共通しているのが、

あなたレターについて、折り込み入れたところやポスティングしたところから問い合わせが来る、という普通のチラシと同じようなイメージを持っている、ということです。

これはとても大事なポイントです。

あなたレターは普通のチラシとは全く違う世界で反響率を実現するものです。

あなたレターを郵送したり、渡したり、ポスティングをしたりするとそれを見ていきなり問い合わせや相談が来るものとは違います。なぜなら、そこには商品やサービス、会社のことが書かれていないですよ？

だからお客さんもそれを見ていきなりあなたの商品やサービスを欲しい、とはならないからです。

あなたレターを毎月送ったり、渡したり、ポスティングしたりするのと同時に、

「気につけ」行動を日々行ってお客さんを笑顔にしていくことで、お客さんはあなたのことを「気につけてくれる人」と感じて、「頼むならあなたに」となっていくます。

そういった日々の積み重ねの中に口コミチラシやプロの気につけを使っていくことで、どんどん見込み客が増えていきます。

だから、あなたレターを毎月送って、日々気につけの活動をしているなら、

どんな小さい契約でも、もちろん大きな契約でも、追加でもリピートでも、それは自信を持って「あなたレターを渡しているから」と言いましょう！

毎月あなたレターを渡して、気につけ行動をしているなら、それは間違いなくあなたレターの効果です^^

※もし動きが止っていて、結果が出なくてなとかしたい、と思っっているなら、いつでもLINEまたは個別相談してくださいね(>人<;)
若林の個別Zoom相談は、毎週金曜日、8時半または9時です。日程の詳細、予約はモエルからのメールでご確認ください。