

モエル塾生メルマガ2025.8.6

「モエル塾生メルマガ20250806」

※このメルマガはモエル塾生が最強集客メソッドをもっと深く理解出来るよう若林が解説したものです。

今回のテーマ「最強集客メソッドの公式とは？」

こんにちは^^

エアコンを新しくしたら、ムチャいい感じで家が涼しくなってとっても嬉しい若林慶太（わかばやしけいた）です^^

3ヶ月プログラムで三種の神器を作って、配った後に「なかなか問い合わせが来ないです」「まだ反響がないです」という報告をよく聞きます。

もちろん、配り始めたばかりなので、これから色々気かけを学んで実践していくのですが、

その後、気かけコールや気かけEND、巻き込みアンケートを習ってすぐに実行できるかどうかがこの後の反響率を上げられたり結果が出たりの分かれ道になっていきます。

最強集客メソッドでは、気かけの実践がチラシの反響率を上げるんです、とお伝えしています。

あなたレターセットや口コミチラシを配ってそのままにするのではなく、渡した先に気かけの行動をしましょう、ということです。

気かけの行動とは、何も難しいことではなく、普段日頃から会ったり電話したりするお客さんに気かけコールや気かけEND、巻き込みトークをするだけです。でもこれがとても重要なんです。

三種の神器×気かけ行動＝商談、問い合わせ、アポ、契約

これが最強集客メソッドの公式です。

大きく事業を伸ばして、安定させていくには、三種の神器だけでも気かけだけでもなく、この両輪が大事なのです。

今、ちょっと停滞している、仕事が延びていかない、そんな状況だったら、この両輪のバランスが悪いかもしれません。

今一度見直してみましょう！

※もし動きが止っていて、結果が出なくてなとかしたい、と思っているなら、いつでもLINEまたは個別相談してくださいね(>人<;) 若林の個別Zoom相談は、毎週金曜日、8時半または9時です。日程の詳細、予約はモエルからのメールでご確認ください。